



Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica "le Eccellenze del sistema produttivo ed economico" dedicato ai Marchi storici di interesse nazionale del settore agroalimentare: Ambrosoli





Poste Italiane comunica che il Ministero delle Imprese e del Made in Italy ha emesso, il giorno 4 maggio 2023, un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica "le Eccellenze del sistema produttivo ed economico" dedicato ai Marchi storici di interesse nazionale del settore agroalimentare: Ambrosoli, tariffa B.

Il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente;
grammatura: 90 g/mq;
supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq;
adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco);
formato carta e formato stampa: 40 x 48 mm;
formato tracciatura: 47 x 54 mm;
dentellatura: 9 effettuata con fustellatura;
colori: quadricromia;
tiratura: duecentomilaquattro esemplari;
foglio: ventotto francobolli.

La vignetta propone elementi figurativi tipici del marchio italiano storico e precisamente: il caratteristico vasetto di miele Ambrosoli, con la storica etichetta su cui spicca il logo dell'azienda, svetta su alcuni fiori in cui un'ape raccoglie del nettare; sullo sfondo due bambini corrono felici su un prato.

Completano il francobollo la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B".

Bozzettista: Gaetano Ieluzzo.

Roma, 4 maggio 2023.

Corporate Affairs - Filatelia
Giovanni Machetti



Dal 1923, la storia italiana del miele.

La storia di Ambrosoli è legata a quella del suo fondatore, Giovanni Battista Ambrosoli, che nei primi anni del Novecento, a Ronago in provincia di Como, sviluppa un'autentica passione per l'apicoltura.

"Divenni apicoltore perché ero un consumatore appassionato di miele".

Ufficialmente la ditta G.B. Ambrosoli nasce con l'iscrizione alla Camera di Commercio di Como nell'anno 1923.

In pochi anni l'azienda riuscì a sviluppare un'apicoltura moderna e iniziò a confezionare il miele in vasetti, con particolare riguardo alla qualità della materia prima.

Il nuovo prodotto si diffuse rapidamente grazie anche alla pubblicità per radio di recente invenzione, che diede la possibilità di far conoscere al pubblico i pregi e i valori del miele.

Nel 1930 l'innovazione e la ricerca portano alla creazione di due nuovi e rivoluzionari prodotti: le caramelle ripiene di miele e la "Cera Ambra", cera d'api per pavimenti e mobili.

Negli anni successivi entra nella gestione dell'impresa Costantino Ambrosoli, figlio del fondatore e rientrato da una preziosa esperienza negli Stati Uniti d'America, con cui l'azienda avrà sempre ottimi rapporti commerciali.

Una tradizione di famiglia che continua ancora oggi.

Negli anni '30 abbiamo assistito a un primo boom di richieste di prodotti a base di miele. Per far fronte alla domanda sempre crescente, abbiamo iniziato a selezionare i migliori produttori di miele anche all'estero, inaugurando così un modello di business che ancora oggi rappresenta la chiave del nostro successo.

Dati i limiti della produzione di miele in Italia, ci affidiamo anche a produttori insediati nelle zone tra le più pure del mondo, come le pianure incontaminate dell'Argentina e le praterie più remote di Ungheria e Moldavia. Zone scarsamente popolate, dall'aria pulita, e il cui miele si distingue per la sua eccezionalità.

Il nostro miele oggi viene fatto come una volta, per poi essere confezionato con tecniche moderne. L'obiettivo è quello di un secolo fa: il lavoro costante e meticoloso a favore della qualità, la ricerca e la sperimentazione di nuove tecniche di apicoltura, la diffusione della cultura e della tradizione dei territori di cui l'azienda si fa interprete.

Nel 2023 siamo orgogliosi di poter celebrare i 100 anni di storia della nostra azienda, costruita giorno dopo giorno sulla relazione diretta con i nostri produttori, selezionati in maniera rigorosa, sul legame con i nostri dipendenti, divenuti ormai una grande famiglia con cui condividiamo entusiasmo e scelte, e sul rapporto di fiducia con i nostri clienti nazionali e internazionali.

Una leadership proiettata nel futuro.



Oggi siamo riconosciuti in tutto il mondo per la qualità dei nostri prodotti a base di miele. Il nostro successo si fonda sulla passione per l'apicoltura nel rispetto delle tradizioni e sulla costante inclinazione per l'innovazione.

In Italia, il nostro miele è il più venduto e le nostre caramelle al miele sono le più scelte.

Alla conoscenza approfondita di tutti i processi naturali affianchiamo la ricerca e la sperimentazione di nuove tecniche di apicoltura.

Questa è la ragione per cui ogni giorno consumatori e partner commerciali continuano a sceglierci in diversi Paesi.

“Al miele non si aggiunge e non si toglie nulla”: è il primo dei valori in cui la nostra azienda crede e su cui basa la sua attività da un secolo. Lo disse il fondatore Giovanni Battista Ambrosoli a suo figlio, consegnandogli il segreto del successo di un'impresa profondamente connessa con la natura.

Crediamo nel rispetto per i delicati equilibri del nostro ecosistema, che contribuiamo ogni giorno a preservare con politiche attente alla vita delle api e all'ambiente in cui vivono.

Crediamo nella famiglia come valore fondante di ogni nostro progetto: la famiglia Ambrosoli che dal 1923 offre al mondo il suo miele migliore, le famiglie dei collaboratori e dei produttori che ne garantiscono la qualità, le famiglie che in tutto il mondo scelgono il miele per la loro alimentazione.

Crediamo in un'etica del lavoro che fonda le sue radici nella tradizione italiana, ricca di saperi e competenze che si tramandano da generazioni, con cui riusciamo a trasformare ancora oggi una materia prima semplice ma complessa nella sua essenza in un prodotto in grado di suscitare la stessa meraviglia di una volta.

La qualità è sempre certificata.

È passato un secolo, ma il rigore che mettevamo nella selezione dei produttori di miele non è mai cambiato. Ancora oggi, i nostri fornitori devono superare diversi test di conoscenza e livelli di fiducia che possono durare anche anni.

Le materie prime dei nostri prodotti sono ottenute nel rispetto dell'ambiente e della biodiversità, nella consapevolezza del ruolo fondamentale svolto dall'apicoltura nell'ecosistema.

Trasformiamo il miele con tecnologie che ne proteggono l'integrità organolettica e nutrizionale, sottoponendolo a costanti controlli, attraverso analisi in laboratori sia interni, sia esterni e indipendenti.

Ambrosoli è un marchio che significa qualità e sicurezza per le persone che lo scelgono ogni giorno in tutto il mondo.

Dott. Alessandro Ambrosoli
Presidente G.B. Ambrosoli S.p.A.